CONTROLLO DI GESTIONE

Online Masterclass

DATA
3, 5 e 17 marzo 2021

ORARIO
Dalle 9.30 alle 12.00

DURATA
7,5 ore

COSTO
€350 + iva per una persona
50% dalla seconda persona

DESTINATARI
Amministrativi, manager, controller

PREREQUISITI
Nessuno

OBIETTIVI

Il Controllo di Gestione, questo sconosciuto. Tutti ne parlano ma nessuno sa realmente cosa sia. Ma non bastava il bilancio annuale dell'azienda?
Il Controllo di Gestione, tuttavia, viene spesso "invocato" come l'unico strumento potenzialmente valido per avere idea di quali siano le performance economiche dell'azienda. Ed il punto focale è proprio questo: i risultati economico-gestionali, se misurati correttamente e con continuità, sono sempre la conseguenza di precise scelte, consapevoli o inconsapevoli, di politiche di vendita, di assetto produttivo, di logiche di modello di business, di efficienza produttiva. E monitorare con il controllo di gestione significa rendere evidenti tali scelte a monte: la loro efficacia, le possibilità di miglioramento, i rischi potenziali per l'azienda.

Il corso è rivolto alle PMI, ai loro imprenditori, ai responsabili amministrativi ed a tutti coloro che nelle PMI vogliano impiantare un sistema di CdG … ma non sappiano di cosa si tratti o non sappiano da dove iniziare.

ARGOMENTI

- Controllo di Gestione: questo sconosciuto. Significato e distorsioni nell'interpretazione;
- Amministrazione, Finanza e Controllo: Italia vs. Estero;
- Il punto di partenza: le performance economiche dell'azienda, il suo modello di business, analisi del suo funzionamento e coinvolgimento del CdG in tutte le funzioni aziendali;
- La differenza fondamentale tra dati e informazioni: il valore aggiunto del Controller;
- Il Reporting: un sistema "sartoriale" da costruire sull'azienda;
- Budgeting Cycle: da circolo vizioso a circolo virtuoso; dalla consuntivazione allo Strategic Planning;
- Consistenza delCdG: la riconciliazione con i dati del Bilancio ufficialmente depositato;
- Il conto economico: la centralità nella metodologia delle riclassificazioni;
- Sales Controlling e analisi delle deviations;
- Cost controlling: registrazioni per natura e per destinazione;
- I costi a preventivo ed il corretto pricing;
- Full Costing e Direct Costing;
- Analisi per le scelte Make or Buy;

MARIKA PETRILLO
Project Manager Ufficio Formazione
(+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it

- CdG evoluto: Analisi per le decisioni d'investimento (logica, flash rapido e rinvio);
- CdG evoluto: i Key Performance Indicators (KPIs e Balanced Scorecards: flash rapido e rinvio);
- CdG evoluto: monitoraggio degli indicatori patrimoniali e finanziari (flash rapido e rinvio);
- CdG evoluto: il Business Information Center e l'integrazione con i dati non economici;

DOCENTE

VINCENZO CARLUCCI

Il corso viene strutturato affiancando alla parte teorica diversi casi pratici e diversi esercizi. Le esercitazioni hanno lo scopo di far abituare i partecipanti ad esplicitare per iscritto, e con dati numerici, le proprie ambizioni. I numeri, se non sono scritti, non esistono. Questa è la cruda realtà con cui un imprenditore deve abituare a confrontarsi.

Profilo LinkedIn Vincenzo Carlucci

MARIKA PETRILLO
Project Manager Ufficio Formazione
(+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it

FLA Eventi